



## El Colectivo Agroecológico del Ecuador

### Un mundo plano en los Andes del Ecuador alrededor de la alimentación

*Durante cuatro días, estuvimos invitados a conocer al Colectivo Agroecológico de Ecuador. En esos días, hemos observado una forma muy creativa de comunicarse a través de programas radiales. Conocimos también a un chef que a través de su cocina se ha unido con otros chefs para alimentar al mundo de una manera sana, limpia y justa. Conversamos con agricultores que producen alimentos agroecológicos con mucho compromiso y dedicación. Hablamos con uno de los Guardianes de Semillas, una red que se dedica a rescatar semillas nativas y a la cultura de manejar sus propios recursos genéticos; y conocimos a un consumidor "utópico" que se relaciona directamente con el campo a través de la organización de Canastas Comunitarias. Finalmente, aprendimos del trabajo de la Fundación EkoRural que promueve relaciones para unir "mundos" – el mundo urbano y rural - que poco se interrelacionan de manera consciente.*

*Por Heike Teufel y Jorge Krekeler*

#### Colectivo sin desigualdades

Todos los que mencionamos aquí están conectados en un Colectivo que representa una red de practicantes. Es un Colectivo que no sólo dejó atrás la desigualdad y los hábitos de consumo no saludables - fin que une a todos - sino que también encontró una forma muy creativa de organizarse a través de relaciones, acciones y sueños, sin que haya 'intermediarios' como por ejemplo donantes o procesos burocráticos y jerarquías.

Es de estas experiencias que queremos contar aquí, es decir, ¿cómo, desde su particular manera de pensar, aporta cada miembro de este Colectivo Agroecológico – ya sea como individuo o como representante de organizaciones – a crear un espacio fértil para el cambio social y de la búsqueda de una mayor responsabilidad a través de la comida y la alimentación?

También queremos hacer notar ¿cómo - en su diversidad - se organizan como un colectivo? Ya lo podemos adelantar que percibimos una paradoja: viajando entre las majestuosas montañas de Ecuador percibimos que existe un Colectivo que ha logrado una articulación “horizontal” - más allá de diferencias de raza, clase y edad - que nos lleva a pensar en “un mundo plano”, en medio de los Andes. Es un espacio dónde todos están bienvenidos a participar - sean campesinos o gente que come - indígenas, mestizos, nacionales e internacionales o donantes, pero dónde la legitimidad no llega con los títulos y jerarquías, sino con la coherencia de las prácticas familiares.

## Minga por la Pachamama – una radio que juega al cambio alimenticio

Todos pueden hacer radio en la “Frecuencia Altoparlante”. ¿Cómo así? Eliana Estrella y Marcelo Aizaga nos cuentan cómo, junto con otros, “construyen radio” para aprender más, entre todos, sobre lo que comemos. Para apoyar el esfuerzo del Colectivo en crear una nueva feria mensual en el Parque La Carolina de Quito en 2008, Eliana y Marcelo aplicaron lo que venían haciendo hace tiempo atrás en otros espacios. Arman una Radio Altoparlante que consiste en una mesa, dos sillas y un altoparlante en un espacio público. Circulando con un micrófono, invitan a los visitantes de la feria a compartir sus perspectivas y a sentarse a conversar sobre alimentos sanos. Logran así captar la atención inmediata no solo de los entrevistados, sino también de los que pasan por la feria creando, así, un espacio público. Los vendedores relatan sus experiencias como agricultores y los compradores conversan sobre sus recetas e ingredientes sanos.

Esta primera Radio Altoparlante en una feria agroecológica pegó tanto que Eliana y Marcelo les enseñaron a diversos voluntarios en muchas otras ferias del país. Así surgieron los encuentros de inter-aprendizaje en los cuales los dos compartieron sus experiencias. De allí lograron otro espacio importante, pero esta vez en una frecuencia radial en la Radio Pública del Ecuador.



Marcelo Aizaga mostrando "la caja de sonidos" para realizar los programas de cocina de Minga por la Pachamama

### “El Poder del Cucharón” para cambiar los hábitos del consumo

Anteriormente ya hacían un programa a diario que se llamaba “El Poder del Cucharón”. Este programa compartía una receta diaria a partir de la cual se desarrollaba casi todos los días los ejes que trabajan: Economía Solidaria, Soberanía Alimentaria, Interculturalidad y Consumo Responsable. Por ahora dejaron este programa debido a la intensidad y compromiso que significa tener un programa diario, pero desde 2009 desarrollan, todos los sábados a las siete de la mañana y durante una hora, el programa “Minga por la Pachamama: una ventanita entre el campo y la ciudad”. Es una “Radio en Acción”, se conversa sobre alimentos sanos, tanto con amas de casa como con productores, chefs, nutricionistas y estudiantes. La mayoría de las veces es en vivo y frecuentemente salen de la cabina para hacer el programa “de visita” y a su vez promocionar las actividades agroecológicas en cada rincón del país.

Sin embargo, hubo momentos difíciles para Eliana y Marcelo, por ejemplo en el tema de transgénicos, ya que existen puntos de vista encontrados al respeto. De una manera lúdica, que rompe esquemas,

ellos intentan siempre expresar lo que les parece coherente sobre los temas e informar al oyente en cuanto a las diferentes posiciones que hay sobre los mismos invitando, así, a la participación, reflexión y construcción colectiva. En una oportunidad invitaron al programa, vía telefónica, a una compañera argentina quien les contaba cómo les afectan los transgénicos en aquel país.

### Mensajes de los “Constructores de Radio”

Preguntado por los mensajes que a otros o ‘al futuro’ puedan dar los dos “Constructores de Radio”, Marcelo nos contesta que piensan que es importante entender que cada uno tiene el poder de decidir como ciudadano ¿qué comprar? y ¿cómo alimentarse? “Lo importante es conocer al propio entorno, quiénes son los que producen mi comida, o sea, no sólo leer sobre una temática, sino meterte con tus seis sentidos”. ¿Y cuál es ese sexto sentido para Marcelo? “Es el de mirar al otro, escucharle, conocerle realmente y no imponer tu opinión. Si te comprometes de esta manera – no quedándote al margen - te plantas firmemente en el mundo; si coincides con el otro después de escucharle realmente, vas juntos, sino no,” dice Marcelo y sigue contando con convicción. “Si nos conocemos, nos vamos a cuidar como humanos. El futuro”, según él, “hay que pelearlo desde el diálogo, las alianzas y los acuerdos”. Eliana agrega que en esta pelea no violenta es también importante no solo cuidar al otro, sino también a uno mismo - a la propia individualidad. “Solo así puedes cuidar al mismo tiempo a tú familia, al barrio... al planeta”.

Eliana y Marcelo viven los mensajes al futuro que transmiten y de los cuales nos comentan: Se han involucrado con el Colectivo Agroecológico, y de veras, logran hacer una radio con “seis sentidos” - una radio que cuida al otro y a la Madre Tierra.



<http://www.radiopublica.ec/programa.php?c=1172>

<http://mingaporlapachamama.com/>

## Pacho Gangotena – un agroecólogo que sale del sistema y se convierte en “indignado practicante”

Uno de los pioneros de la agroecología en Ecuador es Francisco “Pacho” Gangotena, antropólogo “en su primera vida”. Hace más de treinta años decidió dejar su empleo en la cooperación suiza para, como dice, “salir así del sistema”, y para trabajar en la propia tierra junto con su esposa. Los primeros años de esta segunda etapa de su vida fueron muy difíciles. Aprendieron que el suelo es lo más fundamental en cualquier producción agrícola e hicieron un esfuerzo grande por “construir suelo sano”. Hoy, su finca se convirtió en una gran escuela práctica para más de 10 mil visitantes (!) en los últimos 30 años que quieren aprender cómo manejar una finca agroecológica en base a las tres M: Materia orgánica, Minerales y Microorganismos.

### Una pedagogía provocadora...

Pero los visitantes no solo vuelven a sus casas con una idea de cómo hay que “re-construir el suelo”, sino también recuerdan la pedagogía provocadora y la claridad en las palabras de Pacho: “La pobreza



*Pacho Gangotena en su finca*

es una castración mental... la fertilidad del suelo se construye, no se compra... el trabajo de un buen agricultor es dar comida a las plantas y hacer tratos con los insectos y la vaca... con deudas dependes de los ricos... con agua y mierda no hay cosecha que se pierda”, son algunas de sus expresiones que nos hacen reír y reflexionar. El testimonio de Pacho y su familia ponen en duda el sistema económico monetizado. Desde hace años Pacho practica trueque con el médico de la familia, con su abogado y con el mecánico automotriz. A cambio de sus servicios prestados, Pacho les entrega verduras y otros productos que él y su familia producen en las cuatro hectáreas cultivadas de la finca. Gran parte de su producción la vende en las tres ferias semanales de manera directa. La cercanía a un mercado de consumidores en Quito es una ventaja que no la tienen todas las familias rurales. Por lo tanto, Pacho dice que un estudio económico le saldría más favorable a él que a otros. El Colectivo Agroecológico, el cual fue inspirado por el trabajo de Pacho Gangotena y su esposa, lo percibe al Colectivo como un espacio que da un ejemplo de una “nueva institucionalidad” emergente. Para él constituye un gran reto, el de encontrar una burocracia sin paquetes, sin insumos y sin soluciones, sino provocadora.

## Comuneros de Tzimbuto con alianzas de compra directa

Elena Tenelema y los comuneros de la comunidad de Tzimbuto a más de una hora de camino de la ciudad de Riobamba, no tienen estas ventajas como las que tiene Pacho. Aun así están convencidos de la producción agroecológica al igual que más de 50 familias de la misma comunidad. Los comuneros de Tzimbuto tienen poca tierra, pero desde que cuentan con un canal de riego ha cambiado su realidad: tienen más agua. Hoy en día, una tercera parte de la población produce de manera agroecológica y han aprendido a apreciar nuevamente el producir y comer los productos de la zona: oca y mashua (tubérculos andinos) en vez del arroz y fideo que se compraba antes en el mercado. Veintidos de ellas se han organizado en la Asociación “Nueva Generación” con la finalidad de producir alimentos más sanos.



Elena Tenelema, Tzimbuto

### Alianzas nuevas “Campo-Ciudad”

Al mismo tiempo, con el apoyo de EkoRural han logrado algunas alianzas importantes. Una de ellas ha sido Las Canastas Comunitarias de Utopía, una organización de familias urbanas que les compran sus productos dos veces al mes. Más adelante escucharemos a Roberto Gortaire, la voz de los consumidores organizados, que nos cuenta cómo fue la historia de las Canastas. Otra alianza es con FECAOL (Federación de Centros Agrícolas y Organizaciones Campesinas del Litoral), una organización de 10 mil productores de la costa Ecuatoriana, que les compran productos que no hay en la costa. Aún cuando los precios de venta en estos mecanismos de comercialización no son muy altos, con estas ventas constantes ya no sufren “el maltrato de los intermediarios”.

Un promotor de la Fundación EkoRural, Francisco Lema, acompaña a las familias de Tzimbuto y Basquitay, intentando crear más nexos urbanos rurales y así permitiendo que la gente de la ciudad se entere de lo que les pasa a la gente del campo.

## Conociendo las dinámicas sociales en la ciudad desde el campo

En general, EkoRural se ha propuesto conocer más sobre las dinámicas sociales en la ciudad para así incidir en los hábitos de alimentación. La Fundación se plantea la intervención en dos escenarios: una ampliación de la agroecología a sectores de consumidores “ciudadanos” que no la conocen y una profundización a través de la intensificación productiva de la agroecología para así ofrecer productos sanos. Sin embargo, la pregunta clave para EkoRural es el ¿cómo promover las relaciones campo ciudad más democráticas a través de la comida? o dicho de otra manera ¿cómo generar nuevas relaciones de ‘co-producción’ donde los procesos de consumo y producción generan un medioambiente cada vez más ‘verde’, salud humana y equidad entre las personas?

### Los “ingenieros de la vida”....

Francisco, como otros promotores que contrata EkoRural, es un agroecólogo practicante en su propia chacra e “ingeniero de la vida”, no del papel, sino comprometido con la acción social desde la propia experiencia como agricultor. A Francisco, como a otras personas del equipo de EkoRural en Riobamba, les encargaron catalizar las pequeñas chispas que ven en la comunidad. Es decir, identificar a familias que hacen diferentes las cosas, apoyarles en ello y así crear pequeños casos exitosos, “como floreros” para inspirar a otros hacia el cambio social. Para EkoRural es la práctica que define la acción; colocar una práctica encima de otra es la manera cómo, desde la convicción de EkoRural, se puede lograr un cambio social real hacia sistemas alimentarios cada vez más sanos.

#### Leer más:

***Sistemas locales de alimentos en la sierra central del Ecuador: la experiencia de la comunidad Tzimbuto y la canasta Utopía – ROSS BORJA, PEDRO OYARZÚN, SONIA ZAMBRANO, FRANCISCO LEMA***



<http://www.leisa-al.org/web/revistas/vol-29-numero-2/683-sistemas-locales-de-alimentos-en-la-sierra-central-del-ecuador-la-experiencia-de-la-comunidad-tzimbuto-y-la-canasta-utopia.html>



*Euler, un productor agroecológico de papas del norte del país y promotor de EkoRural, les explica a campesinos del centro de Ecuador cómo hacer trampas agroecológicas para diferentes plagas.*



*Banco de Semilla de la Asociación Nueva Generación – Comunidad Tzimbuto*

## Roberto Gortaire - la Utopía de las Canastas Comunitarias

En Riobamba, nos encontramos con Roberto Gortaire, que pertenece a la organización de consumidores Utopía. Roberto nos cuenta que con la dolarización de la economía ecuatoriana en el año 2000 muchas familias se encontraron con la dificultad de lograr comprar alimentos a precios accesibles. Es así que por la iniciativa de Francisco Escobar y otros compañeros

de la organización Utopía, varias familias urbanas se integraron para formar una Canasta Comunitaria, un concepto de cooperativa de consumidores que nació en los años 80, gracias a los esfuerzos de personas comprometidas de las comunidades de base en Riobamba. Empezaron a realizar compras al por mayor y de esta manera abarataron costos; llamaron a su Canasta Comunitaria Utopía y se juntaron con otras Canastas Comunitarias en una Red Nacional – la Red Mar, Tierra y Canasta, de la cual Roberto fue su coordinador.



A partir de 2006 empezaron a comprar directamente de los campesinos de orientación agroecológica y desde este momento la Canasta Utopía se relaciona con los comuneros de Tzimbuto y otras zonas cercanas de la provincia

de Chimborazo. En el marco de visitas conocieron la manera de producir orgánicamente y debatieron sobre los precios a pagar. Esto no fue fácil, porque hay diferentes intereses de por medio, pero el encuentro entre los “dos mundos” – el mundo rural y el urbano – ayudó para comprender mutuamente: que el producir productos sanos es todo un esfuerzo y que el consumir tales productos debe de ser posible a un precio no demasiado elevado.

## Javier Carrera – uno de los Guardianes de Semillas...uno de muchos

Nos encontramos con Javier Carrera después de su encuentro con la entidad Ecuatoriana de Registros Sanitarios. Lo llamaron en su función de “Guardián de Semilla” - Javier es co-fundador de la red de guardianes de semilla - para conversar sobre los estándares que deberían cumplir los así llamados “Productos Caseros Orgánicos”, una categoría nueva en la normativa pública para la transformación de productos en condiciones caseras y más simples. Son estas las condiciones de muchos productores agroecológicos para la transformación de sus productos: de manera sana, pero “casera”. Javier nos cuenta que esta categoría es un gran logro de incidencia en la burocracia del Estado, porque regula “prácticas correctas de higiene mínimas”, las cuales serán verificadas por la entidad estatal mencionada sin exigir los mismos estándares que los de la gran industria.

En la política actual, el sector rural muchas veces queda fuera de las estrategias de desarrollo o por lo menos fuera de la ejecución de las mismas y, aunque la Constitución dice que se prohíbe las semillas transgénicas, el presidente, se declara a favor de los transgénicos como muchos empresarios lo hacen.

### Hacer mover la energía alrededor de la semilla...

La Red de Guardianes de Semillas busca contrarrestar dicha corriente y vela por cuidar y promover semillas autóctonas del lugar. Las cuatro personas que junto con Javier Carrera iniciaron la red querían “crear energía social alrededor del tema de la semilla”, sin con esto,

convertirse en una ONG. Es así que – después de una experiencia de haber conseguido un financiamiento formal – decidieron realmente ser solo gente dedicada a la causa: rescatar la semilla de las diferentes zonas y conectar a gente para hacer mover “la energía alrededor de la semilla”.

Una vez al año se encuentran estas personas, “los locos” de los diferentes pueblos, para analizar los avances en las así llamadas “Campañas de Rescate”. Editan una revista – Allpa, la cual promueve, hoy por hoy sobre todo en Internet, experiencias agroecológicas, y todos los integrantes de la red pueden montar “algo” como una capacitación o un taller. En esta onda, liderado por los Guardianes y promovido por todos los miembros del Colectivo Agroecológico y MESSE (Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador) hubo un evento grande latinoamericano en el Sur de Ecuador en octubre del 2015, cuyo fin era “cruzar mundos hasta ahora paralelos” y hacer interactuar a los diferentes espacios del “Mundo Agroecológico”; algunos lo llamaron el “Woodstock Agroecológico” de Latinoamérica.

Al final de la conversa, Javier hace hincapié en que no puede haber seguridad y soberanía alimentaria sin tener un abastecimiento de semilla orgánica de calidad. El gran problema es que por la revolución verde, se ha perdido mucho conocimiento del mejoramiento fitosanitario. Por lo tanto, algunos de los Guardianes plantearon un sistema sencillo e informativo de garantía participativo (SPG), el cual no sólo vela por la calidad de la semilla sino que también tiene en cuenta la biodiversidad y la equidad social, promovida por la entidad que produce la semilla. Más criterios se cumplen, más pétalos tiene su sello respectivo en forma de flor.



<http://allpa.redsemillas.org/>

## Esteban Tapia, un chef promoviendo el consumo responsable

Terminamos nuestra gira conociendo a Esteban Tapia, un chef que promueve el movimiento “Slow Food” en Ecuador. Es un movimiento internacional que aglutina en su mayoría a Chefs que se dedican a posicionar alimentos sanos, limpios y justos para contrarrestar la comida chatarra y la vida rápida. Su objetivo es evitar la desaparición de las tradiciones gastronómicas e inspirar el interés general por la nutrición, el origen y sabores así como reflexionar sobre las consecuencias de nuestras opciones alimentarias.



[www.slowfood.com/about\\_us/esp/welcome\\_esp.lasso](http://www.slowfood.com/about_us/esp/welcome_esp.lasso)

Esteban ejerce su profesión desde hace 22 años. Todo empezó en un encuentro del movimiento Slow Food en Italia que, según manifiesta transformó su vida. Dice que se sintió “como si antes hubiese pintado solo en blanco y gris y que luego encontró muchos colores.”

Entendió que hay que tener más en cuenta la calidad de un ingrediente y dar mucho más valor al productor y a la calidad de la producción. Esto no se lo enseñaron en ningún lado antes, menos en la universidad; identificó muchos alimentos de su tierra que antes no conocía. Como todos los chefs, buscaba identidad a través del producto queriendo contar una historia para hacer la diferencia. Por ello Esteban intenta convencer a



*Esteban Tapia con su hija delante de su horno de barro*

otros chefs de diferenciarse mediante el uso de productos sanos que provienen de la cultura tan diversa de Ecuador. Como ejemplo menciona la Mashua (tubérculo) que normalmente no aparece en las cocinas de los restaurantes.

### Un restaurante, lugar de incidencia...

Se dio cuenta que un restaurante es “un lugar de incidencia” ya que allí los chefs tienen mucha credibilidad para influir en sus comensales. Según Esteban, el problema es que no hay campos de experimentación de cocina y surge la necesidad de ser mucho más creativo en este campo para encontrar otra forma de alimentar al mundo. Con orgullo nos cuenta que sus hijas siguen su camino. Hace poco, su hija preparó una torta de chocolate con ingredientes agroecológicos. Sacaron una foto para demostrar al mundo que son una de las 250 mil familias por la Agroecología que busca reunir la Campaña Nacional por el Consumo Responsable “Que rico es”. Esteban con su familia simpatizan con la idea de alimentar diferente al mundo; para ellos esto tiene mucho futuro.

## El Colectivo Agroecológico – organizándose alrededor de la acción, armando relaciones

La mencionada Campaña “Que rico es”, lanzada como iniciativa desde la comisión ampliada de consumidores de la Conferencia Plurinacional de Soberanía Alimentaria (COPISA), es un espacio de participación ciudadana en donde se encuentran organizaciones sociales, instituciones públicas y privadas y personas particulares, convocadas por el Estado y que entró en una nueva etapa en 2015. En esta fase, la campaña reta a 250 mil familias de Ecuador a declarar públicamente que están consumiendo de forma responsable, comiendo “rico, sano y de nuestra tierra”.



*Video: <http://quericoes.org/unete-al-reto/campana-250000/>*

### La campaña 250 mil - Creciendo con los desafíos

Es un gigantesco desafío que se han propuesto los actores tras esta campaña y no saben cuándo lo van a lograr. Por lo cual muchos se han comprometido a realizar diversas acciones para incidir en los hábitos de consumo de la gente. Las 250 mil familias representan entre 5% y 10% de la población ecuatoriana. Sin embargo, esta no es la única forma de incidir en el tema alimenticio. Desde hace cuatro años, el Colectivo Agroecológico lidera un gran evento por la lucha a favor de la Agroecología y la Soberanía Alimentaria en una marcha anual el día 16 de octubre en Guayaquil, ciudad que representa el capital y la gran (agro)industria de Ecuador. Se realiza una marcha nacional el 16 de Octubre que se complementa con las Jornadas Agroecológicas, eventos llevados a cabo conjuntamente con las universidades locales que atraen a miles de participantes en todas partes del país, alrededor de tres mil al año.

En los últimos años, la Agroecología ha ganado un rol más visible en los espacios públicos. “Está más en el imaginario de la gente”, indica Roberto Gortaire, que no solo es un consumidor organizado en Utopía, sino también un fundador y líder destacado en el Colectivo Agroecológico. En nuestra conversación sobre el Colectivo, Roberto resalta el “espíritu ligero”, tan característico del Colectivo, donde no prevalece la preocupación por el financiamiento sino por la acción. Dice que hubo un momento en el cual empezaron a querer planificar demasiado y que allí “casi se murió todo”, o sea “la energía que movía a todos se fue en la burocracia”. Cambiaron sus formas de actuar y empezaron con las campañas por la Soberanía Alimentaria.



*Ver más sobre el tema: <http://quericoes.org/>  
“Campaña Nacional Consumo Responsable Ecuador”: <https://www.facebook.com/quericoes?fref=ts>*



## Un Colectivo sin “aparato”

Como Colectivo, hoy por hoy solo cuentan con un responsable de comunicación, financiado con fondos de la base y existe un equipo nacional de coordinación. La autonomía y el respeto por la diversidad de sus miembros son importantes. Es así que un miembro del colectivo tiene una idea y la realiza, otros del Colectivo se les une. Al inicio del año hay una asamblea en la cual se definen comisiones según interés. A fin de año se realiza un balance de las acciones. Las redes sociales juegan un rol importante en la vida del Colectivo. Actualmente existe la iniciativa de lograr que dos mil familias muestren una cierta actividad alimenticia a favor de la agroecología y la divulguen por las redes sociales.

Roberto Gortaire piensa que lo importante en una organización como el Colectivo es “tener una idea en común”, que parte de las experiencias vividas y de trabajos conceptuales. Otra lección que aprendió Roberto en los últimos años es que en un colectivo como el del que hablamos “tienes que llevarte bien con las otras personas, ver las relaciones”, porque “si no te llevas bien con tu compañero o con tu vecino ¿cómo quieres cambiar al mundo?” Muchos se quejan de la complejidad creciente del mundo e intentan simplificar las cosas, pero lo que hay que hacer según Roberto es “empezar a manejar la complejidad: Si haces fluir la información en una organización, ganas sentido de identidad. Y si pierdes el control, allí te das cuenta que las cosas están empezando a fluir”. En muchos años, tanto en Utopía, como la ya mencionada comisión de consumidores de COPISA y el Colectivo Agroecológico, Roberto aprendió mucho de formas de organizarse, más afectivas y menos efectivas. Entendió que es “mejor ver lo que tienes en el presente”, “liberándote de mucha carga”, “buscando coherencia personal y esto, luego, se convierte en algo”, por ejemplo: en “una costumbre de cambio social en plena diversidad”.

En poco tiempo, estando en los Andes de Ecuador, escuchamos varios mensajes esperanzadores a un futuro diferente en las distintas experiencias visitadas. También encontramos a varias personas que rompen los esquemas tradicionales de producir, de consumir, de relacionarse con los demás y con la naturaleza. Lo que llama la atención es que son todas personas en busca de su propia coherencia: un proceso de búsqueda que parece reflejarse luego en una práctica de cambio social más coherente con los principios de una vida sana, organizaciones realmente democráticas y que configuran ese “ mundo plano”, del que comentábamos al inicio, un mundo más más horizontal y equitativo.

### Contactos

- Contacto del Colectivo Agroecológico del Ecuador: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100009175340178&fref=ts>
- Contacto con EkoRural: [www.ekorural.org](http://www.ekorural.org) y [www.groundswellinternational.org](http://www.groundswellinternational.org)
- Contacto con Roberto Gortaire: [robertogortaire@yahoo.com](mailto:robertogortaire@yahoo.com)

Texto escrito por Heike Teufel y Jorge Krekeler. Agradecemos a las organizaciones EkoRural de Ecuador y Periferia de Bélgica por sus servicios de revisión y diagramación de este documento.

Toda reproducción autorizada citando la fuente.

2015